

## TYPES DE FORMATS POSSIBLES

- 1 JOUR
- CAPSULES APPRENANTES (de ½ JOURNÉE)
- LUNCH AND LEARN (2 :00)
- PRÉSENTIEL OU 100% VIRTUEL

Note\* : 4,45/5

\* Note moyenne tous participants confondus

# L'ART DU PITCH

DONNER ENVIE EN TRÈS PEU DE TEMPS

## COMPÉTENCES VISÉES

- Les bases de l'art oratoire
- Adaptation du discours au public visé.
- Développer son storytelling en situation de présentation pro
- Maîtriser la synthèse et la force des images

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Adopter une approche synthétique et percutante de son sujet
- Donner envie aux personnes de travailler pour et/ou avec nous.
- Développer un outil efficace de prospection
- Prendre du plaisir sur la phase de rencontre

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS DE LA FORMATION

- Connaître ses propres forces, ses atouts et savoir s'en servir pour impacter.
- Acquérir une méthodologie de préparation à la présentation d'une offre ou d'un produit.
- Savoir exprimer son propos de façon synthétique et agréable.
- Maîtriser une technique pour introduire son sujet en toute occasion (réunions, conventions, meeting large, conférence, conf call)
- Laisser une empreinte mémorable chez son interlocuteur et lui donner envie d'en savoir plus.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE UTILISÉE

Nous travaillons essentiellement selon une méthode inductive : la pédagogie de la découverte.

Nous avons 4 grands principes pédagogiques qui nous guident lors de la conception et de l'animation des modules de formation pour en faire des moments uniques:

- Une approche où le savoir être, le comportement de la personne est aussi important que le savoir faire.
- La pratique du participant est au centre du processus d'apprentissage par un jeu, un exercice une mise en situation avant d'aborder la partie théorique.
- Nous installons ensemble un esprit de laboratoire qui signifie que chacun a le devoir d'expérimenter tout en étant protégé par l'absence de tout jugement qui permet au participant de sortir de zone de confort et d'oser des choses.
- Jeux et pratique pro : nos approches sont essentiellement ludiques car l'on apprend mieux en étant détendus et font un lien systématique avec la pratique professionnelle.

Jeux de rôles, mises en situations décalées et professionnelles, immersion, brainstorming, exercices ....

## DOMAINES D'EXPERTISE

Prise de parole en public / techniques de vente / leadership / communication

## HONORAIRES

- Selon le format choisi nous adaptons nos honoraires de conception et d'animation pour rester au plus près de vos demandes.
- Pour avoir une estimation du tarif contactez-nous sur [contact@cicero.partners](mailto:contact@cicero.partners)