

Note* : 4,82/5

* Note moyenne tous participants confondus

GAGNER SON AUDITOIRE

IMPACTER ET CONVAINCRE SUR LE FOND ET LA FORME

COMPÉTENCES VISÉES

- Les outils fondamentaux de la communication orale et écrite
- Maîtrise de Powerpoint et/ou outils de présentation.
- Adaptation du discours au public visé.
- Développer son storytelling en situation de présentation pro
- Faire de PPT son allié et booster son impact à l'oral.
- Savoir anticiper un public exigeant en déminant ses

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Connaître avec précision les besoins et contraintes de son auditoire
- Adopter une approche synthétique et percutante de son sujet
- Savoir manier les outils du charisme pour embarquer son public.
- Allier le fond (le message) et la forme (le support et l'art oratoire) pour impacter de façon certaine.
- Donner envie aux personnes de travailler pour et/ou avec nous.
- Prendre du plaisir à prendre la parole en public.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS DE LA FORMATION

- Connaître ses propres forces, ses atouts et savoir s'en servir pour impacter.
- Acquérir une bonne connaissance des enjeux du public et une méthodologie de préparation.
- Savoir exprimer son propos de façon synthétique et agréable.
- Maîtriser une technique pour introduire son sujet en toute occasion (réunions, conventions, meeting large, conférence, conf call)
- Savoir faire de son support un véritable atout de présentation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE UTILISÉE

Nous travaillons essentiellement selon une méthode inductive : la pédagogie de la découverte.

Nous avons 4 grands principes pédagogiques qui nous guident lors de la conception et de l'animation des modules de formation :

- Une approche où le savoir être est aussi important que le savoir faire.
- Toutes les notions sont d'abord découvertes par un jeu, un exercice une mise en situation avant d'aborder la partie théorique.
- Une logique de laboratoire qui signifie que chacun a le devoir d'expérimenter et a une protection qui est l'absence de tout jugement qui permet au participant de sortir de zone de confort et d'oser des choses.
- Jeux et pratique pro : nos approches sont essentiellement ludiques car l'on apprend mieux en étant détendus et font un lien systématique avec la pratique professionnelle.

Jeux de rôles, mises en situations décalées et professionnelles, immersion, brainstorming, exercices

DOMAINES D'EXPERTISE

Prise de parole en public / management / leadership / communication /

TYPES DE FORMATS POSSIBLES

- 2 JOURS
- 1 JOURNÉE
- CAPSULE APPRENANTES (4 À 6 CAPSULES APPRENANTES DE ½ JOURNÉE)
- LUNCH AND LEARN (2 :00)
- VIRTUEL (sur demande nous adaptons le format en demi journées ou en parcours sur plusieurs séances)