

TYPES DE FORMATS POSSIBLES

- 1 JOUR ou 2 JOURS
- CAPSULES APPRENANTES (de ½ JOURNÉE)
- LUNCH AND LEARN (2 :00)
- PRÉSENTIEL OU 100% VIRTUEL

Note* : 4,63/5

* Note moyenne tous participants confondus

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : LES ESSENTIELS

TOUT CE QU'IL FAUT POUR ÊTRE À L'AISE, VAINCRE
SES PEURS ET BOOSTER SON POTENTIEL

COMPÉTENCES VISÉES

- Les outils fondamentaux de la communication orale et écrite
- Savoir introduire et conclure de façon unique et inspirante
- Maîtriser les outils du charisme et sa communication verbale et non verbale
- Développer des techniques de maîtrise de sa voix.
- Savoir gérer sa structure et porter un discours synthétique
- Développer des techniques de relaxation et de respiration et trouver du plaisir à prendre la parole.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Connaître les éléments qui créent l'impact sur un public
- Adopter une approche synthétique et percutante de son sujet
- Savoir manier les outils du charisme pour embarquer son public.
- Allier le fond (le message) et la forme (le support et l'art oratoire) pour impacter de façon certaine.
- Donner envie aux personnes de travailler pour et/ou avec nous.
- Prendre du plaisir à prendre la parole en public.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS DE LA FORMATION

- Connaître ses propres forces, ses atouts et savoir s'en servir pour impacter.
- Acquérir une bonne connaissance des enjeux du public et une méthodologie de préparation. Des moments clefs : introduction, structure, conclusion
- Savoir exprimer son propos de façon synthétique et agréable.
- Maîtriser une technique pour introduire son sujet en toute occasion (réunions, conventions, meeting large, conférence, conf call)
- Savoir gérer les questions d'un public avec aisance.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE UTILISÉE

Nous travaillons essentiellement selon une méthode inductive : la pédagogie de la découverte.

Nous avons 4 grands principes pédagogiques qui nous guident lors de la conception et de l'animation des modules de formation pour en faire des moments uniques :

- Une approche où le savoir être, le comportement de la personne est aussi important que le savoir faire.
- La pratique du participant est au centre du processus d'apprentissage par un jeu, un exercice une mise en situation avant d'aborder la partie théorique.
- Nous installons ensemble un esprit de laboratoire qui signifie que chacun a le devoir d'expérimenter tout en étant protégé par l'absence de tout jugement qui permet au participant de sortir de zone de confort et d'oser des choses.
- Jeux et pratique pro : nos approches sont essentiellement ludiques car l'on apprend mieux en étant détendus et font un lien systématique avec la pratique professionnelle.

Jeux de rôles, mises en situations décalées et professionnelles, immersion, brainstorming, exercices

DOMAINES D'EXPERTISE

Prise de parole en public / management / leadership / communication

HONORAIRES

- Selon le format choisi nous adaptons nos honoraires de conception et d'animation pour rester au plus près de vos demandes.
- Pour avoir une estimation du tarif contactez-nous sur contact@cicero.partners