

- D'abord une subvention ne peut **GÉNÉRALEMENT** pas dépasser **50% du montant global** de l'évènement, tu veux 11 000 € alors fait un budget à 25 000 €, mais quelque fois il peut être financé dans sa totalité ou à 80% ou seulement à 20%, donc pour donner de la crédibilité et au cas où il y ait un plafond, il vaut mieux faire un gros budget.

- Il faut un apport... de partenaire ou un apport en propre ou d'un co-organisateur, mais cet apport peut être chiffré à partir d'une dépense qui n'est pas réellement de l'argent versé mais juste une mise à disposition par exemple :
 - La mairie, une asso, un partenaire public ou privé, des sponsors (fuji ou autre)...
 - Donc il faut valoriser tous les apports
 - l'apport de l'espace du domaine public par la mairie peut se chiffrer = genre surface de circulation + surface au sol correspondant à l'exposition, tu peux mettre « apport en nature »
 - Les apports en industrie = compétences des uns et des autres offerts à titre gracieux mais qui se valorisent aussi (le parrain a peut-être un rôle à jouer qui se valorise... ou autre je ne sais pas)
 - des bénévoles qui exercent des compétences techniques ou administrative indispensable... ATTENTION LE BENEVOLAT DOIT ETRE VALORISER AVEC ENORMEMENT DE RIGUEUR ! si l'évaluation pécuniaire est difficile, il vaut mieux la valoriser qualitativement, nombre de personnes, nombre de jour, qualité artistique de l'apport, caractère indispensable... pas en euros mais quoi qu'il arrive il est bon de montrer que tu n'es pas toute seule et que des gens sont prêts à adhérer au projet... Si les bénévoles sont mal valorisés (selon des règles strictes comptable et sociales) ils risquent d'être requalifié en salarié avec charge et tout et tout ou on peut considérer que le budget n'est pas fidèle et demander de rendre une partie de l'argent versé

- les collèges et lycées peuvent être considérés comme des publics de l'exposition (1) mais aussi des publics de médiation culturelle (2)

- (1) les publics, il est intéressant d'avoir un objectif de fréquentation, parce que si 100 personnes seulement voient l'expo l'État aura dépensé 11 000 / 100 € par personne, soit 110 € / public ce qui est beaucoup trop.

- Allez voir les lycées et collèges pour avoir une « lettre d'intérêt » peut garantir une jauge minimum. Ils ont d'ailleurs un programme qui est distribué par le rectorat avec des projets sélectionnés par des commissions qui peuvent aussi être portés en commission par les établissements scolaires, ce programme permet de faire entrer l'activité culturelle dans le

budget de l'établissement en question (budget géré soit par le département soit par la région selon que c'est un lycée ou un collège)

- (2) puisqu'il y a un budget pour les scolaires, il est pertinent de faire de la médiation culturelle (qui se chiffre aussi et fait gonfler le budget), la médiation est un dispositif complémentaire, un accompagnateur pendant l'évènement mais pas que, des interventions dans un centre culturel (ou autre) voisin et des interventions en classe, c'est de la pédagogie, l'art n'est pas pédagogique, la médiation si, d'ailleurs la médiation est pour tout le monde pas que les scolaires (c'est le « autour de l'exposition, débat et rencontre... » ou un truc du genre). Ces évènements ne te coûtent rien puisqu'ils sont achetés soit par le centre culturel soit par les établissements scolaires qui ont des budgets dédiés si cela rentre dans le cadre prévu de leur activité. Ils peuvent aussi bien entendu demander une contribution aux parents pour les déplacements non programmés par le rectorat dans le cadre d'une sortie culturelle pour payer le bus scolaire par exemple
- La médiation est aussi un moyen de communication pour attirer des publics, quelque fois c'est la communication faite dans les lycées et collèges ou la communication autour des interventions dans les centres culturels partenaires qui font connaître l'évènement surtout si ce dernier se déroule dans un endroit qui n'a pas de public fidélisé à la base (comme un parc par exemple)
- Faire un plan de communication, combien d'affiche, ou, pendant combien de temps, si ce n'est pas toi qui le fait demander à la mairie et le chiffrer pour le faire rentrer dans le budget afin de gonfler l'enveloppe globale et les apports, si tu distribues des tracts c'est du bénévolat ça rentre dans le plan de com, si tu fais une com sur les réseaux c'est un apport en nature ! ça se chiffre, c'est un métier technique qui demande des compétences et ça coûte cher « e-marketeur » donc ça fait gonfler le budget encore une fois
- Et il n'y a pas de bijouterie ??? gaffeur, agraffe, scotch, stylo, ... tous les petits besoins techniques supplémentaires dont on peut avoir besoin pour tout et n'importe quoi ...

Un budget c'est :

- Production (en amont, travail de préparation par exemple : repérage du lieu, choix des intervenants, conception du projet, ... monter un dossier de subvention est un travail qui doit être valorisé)
- Montage
- Diffusion (le temps du festoche)

- Démontage
- Médiation
- Communication
- Administration
- Quote-part fonctionnement (environ 10% si une association monte le projet elle doit pouvoir espérer en tirer des bénéfices minimes mais des bénéfices quand même de 10% à 15% du budget à des fins de fonctionnement)

PENSE À TOUT CHIFFRER !!! MÊME SI CE N'EST PAS UN ÉCHANGE DE MAIN À MAIN DE SOMMES SONNANTES ET TRÉBUCHANTES

Si tu vas voir un centre culturel ou un lieu public pour la médiation discute avec le secrétaire général ou l'administrateur pour réfléchir ensemble comment valoriser les chose dans ton budget, il peuvent aussi te faire une lettre d'engagement « en cas de réalisation nous nous engageons à recevoir l'artiste truc dans le cadre d'une intervention autour du festival ...)

!!!!!! si tu chiffres des salaires dans ton budget il faut les déclarer et les payer !!! pour les valorisations d'échanges de bons procédés tu peux te faire plaisir (mise à dispo et prêt et don de matériel, de locaux ...) mais pour les salaires faut être juste à 10% prêt environ du réel

Pour ton dossier :

Je ferais gaffe avec le thème « politique » et je mettrai plutôt des mots genre actualité ou faits de société ou histoire, événements marquants, des trucs politiques mais qui ne sont pas décrits par le mot « politique », c'est flippant politique et ça peut foutre la merde vu que ceux à qui tu demandes du pognon sont des politiques

Les artistes des yvelines c'est parfait, un seul sur 10 c'est un peu maigre mais bon on s'en fout un peu mais il faudrait dans l'idéal qu'il y ait au-delà de la sensibilisation et la démocratisation liée à l'expo elle-même un apport fort et perceptible au département, des artistes des Yvelines c'est mieux que 1, mais ça peut être aussi valoriser des éléments importants du département (monuments, points de vue, histoire, vestige...), il doit dépenser pour le département (ses administrés doivent en tirer parti directement ou indirectement)

J'en conclue que c'est au département des Yvelines que vous demandez du pognon ??

Tu mets « Claire travaillera », « Claire Pathé » c'est mieux

Ensuite tu ne te fais pas assez chier tu détailles pas les activités (ou pas assez), fais nous rêver un peu :

Un vernissage le jour de l'ouverture avec la présence d'un maximum d'artistes possible. (évite les conditionnels ça donne l'impression que ça ne se déroulera peut être pas, il y a toujours des imprévus on le sait pas la peine d'en parler - faire gaffe à la loi de Murphy dans ce sens)

- Des Studios Photo autour du thème de la photo de Famille organisés durant les week-end. (à chiffrer !! et chiffrer un bénéfice attendu aussi, y a du matos la dedans, mise à dispo technique de l'appareil au fond, aux tenues et à la scénario et tout le reste !) (comment ça marche un studio photo, je veux voir l'installation et ça sert à quoi ? ça crée une cohésion familiale fédératrice, ça met en avant des valeurs, des émotions, c'est quoi le but ??) - si tu restes trop vague les gens se font des films, les photos que tu as choisies sont tops par contre elles vendent grave du rêve de ouf mais le texte manque de profondeur, ils se disent 1 mois de festival, tu demandes 11000 € c'est beaucoup d'argent, il faut leur en donner pour leur argent et crédibiliser le projet, montre leur les studios de circulation pour qu'on voit l'installation technique si tu peux. Ils peuvent se demander si ce sont réellement les rendus finaux et pas un exemple approximatif en mode esbroufe marketing... non non C'EST PRÉCISÉMENT ÇA LE RENDU doit dire ton dossier !

- Des ateliers dirigés autour de la photo pour les enfants. Pareil c'est quoi ? comment ça se passe ? en école, sur place, chez un partenaire ? explique, ça mérite une page pour cette activité ou au moins un demi !! pas assez de textes de type note d'intention à mon goût ou de planification technique détaillée, il doivent savoir comment ça va se passer, encore une fois vend leur du rêve et justifie par un objectif, un but, un impact, des retombées...

- Des visites accompagnées de l'exposition sur réservation (accueil de groupe ? qui est la cible ? qui fait visiter ? combien de temps dure la visite -environ-)

Avoir un parrain c'est bien mais avoir une lettre de lui dans le dossier où il affirme soutenir le projet c'est mieux.

Tu mets un copier coller d'une petite déclaration entre « ... » qu'il t'aura pondu pour l'occasion